

# Aplicación de tecnologías blockchain y sus beneficios en el ecosistema empresarial argentino

Vizgarra, Lucas Ivan  
Maestría en Administración de Empresas  
lucasivanvizgarra@gmail.com

UNIVERSIDAD  
**SIGLO 21**  
OPEN LAB 2025

## Tema de investigación

La tecnología blockchain ha emergido como una innovación con potencial transformador para diversos sectores económicos, ofreciendo valor estratégico a las empresas mediante la reducción de costos y la creación de nuevos modelos de negocio. Este estudio se propuso investigar cómo la aplicación de blockchain en procesos de comercialización podría aportar beneficios concretos al ecosistema empresarial argentino y fortalecer su competitividad durante el período 2020-2024.

## Objetivo general

El objetivo principal fue identificar y justificar los beneficios que genera la adopción de tecnologías blockchain en los procesos de comercialización en empresas argentinas, a partir del análisis de experiencias reales. Se buscó construir un marco de referencia contextualizado que facilite decisiones estratégicas de adopción tecnológica.

## Método

Se trató de una investigación cualitativa de tipo exploratorio. La muestra se seleccionó mediante un muestreo no probabilístico por juicio experto, priorizando la experiencia directa con la tecnología blockchain. El análisis se realizó mediante codificación temática inductiva, a partir de entrevistas, encuestas y revisión documental, buscando identificar patrones y categorías emergentes relacionadas con los beneficios comerciales de esta tecnología.

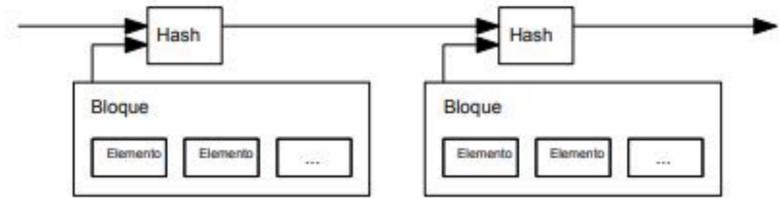


Esta pirámide representa los criterios utilizados para seleccionar a los entrevistados, priorizando conocimiento y experiencia.

## Referencias bibliográficas

Nakamoto, S. (2008). Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>

Esquema funcional de la blockchain de Bitcoin



Fuente: Nakamoto, S. (2008).

## Discusión

Los resultados indican que blockchain aporta ventajas en trazabilidad, automatización, transparencia y eficiencia operativa, lo cual la convierte en una herramienta valiosa para contextos económicos inestables como el argentino. Sin embargo, su adopción enfrenta desafíos como la falta de marcos regulatorios, resistencia organizacional y escasez de talento especializado, lo que plantea interrogantes para investigaciones futuras.

## Principales resultados

Se identificaron beneficios concretos derivados de la implementación de tecnologías blockchain en procesos comerciales, tales como la validación de la autenticidad de productos, la reducción de intermediarios innecesarios, el acceso más eficiente a datos descentralizados, y el fortalecimiento de la confianza en las transacciones. Además, se observó un incremento en la capacidad de generar propuestas de valor diferenciadas mediante el uso de activos digitales y contratos inteligentes. Estos beneficios favorecen la creación de ventajas competitivas sostenibles y abren nuevas oportunidades de negocio tanto para mercados locales como internacionales. Casos como los de Andina, Lemon Cash y Agrotoken ilustran con claridad cómo la tecnología puede adaptarse a distintos sectores del mercado argentino, desde alimentos certificados hasta activos financieros tokenizados, evidenciando que blockchain no solo es viable, sino que ya se encuentra en fase de aplicación concreta, aunque aún limitada.

