

# El fortalecimiento de la cadena de valor de la Quinua. El caso de Jujuy

Bautista, Ingrid Anahí Karen  
Especialización en Negocios Internacionales  
inbau92@gmail.com

UNIVERSIDAD  
**SIGLO 21**

OPEN LAB 2024

## Tema

Crear una estrategia para el agregado de valor de la cadena productiva de la quinua en la provincia de Jujuy como consecuencia de su bajo nivel de industrialización ya que principalmente es un sector que se dedica a una agricultura de subsistencia: agricultura familiar.



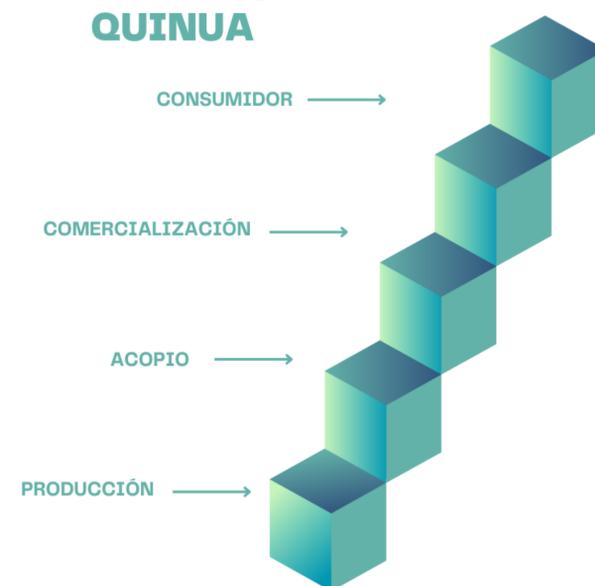
## Objetivo

Brindar una serie de propuestas para el agregado de valor a la Cadena de valor de la Quinua en la provincia de Jujuy.

## Propuestas

- Inversión en infraestructura e industrialización del sector.
- Aumento de maquinarias.
- Capacitación al capital humano.
- Generar valor a través del sello de origen.

## CADENA DE VALOR DE LA QUINUA



## Método

Se empleó una metodología cualitativa para alcanzar un nivel explicativo a través del pensamiento estratégico para la elaboración de propuestas y planes de acción. Para la recolección de datos de las fuentes primarias se realizó entrevistas semiestructuradas a directivos de los organismos provinciales competentes en la toma de decisiones del proceso de internacionalización y agregado de valor de la cadena de valor de la quinua como funcionarios del Ministerio de Producción de la provincia, agentes de organizaciones dedicadas a la agricultura familiar, etc. En el caso de las fuentes secundarias se empleó la técnica de análisis documental.