

Proyecto de desarrollo de producto turístico en Finca la Emilia

Carcamo, Micaela Agustina
Licenciatura en Gestión Turística
micaacarcamo@gmail.com

UNIVERSIDAD
SIGLO 21
OPEN LAB 2024

Tema

Implementación de un proyecto de desarrollo de producto turístico para Finca la Emilia con el fin de aprovechar su potencial turístico. La propuesta abarca todo el proceso de ejecución, desde la diagramación del circuito hasta la promoción, puesta en marcha y evaluación del mismo.

Objetivo del proyecto

Lograr reducir la estacionalidad de la región mediante una propuesta de inserción turística para desarrollar en la empresa.

Objetivos específicos:

- Diseñar la propuesta de inserción turística mediante la puesta en valor del proceso productivo de la empresa.
- Promocionar el producto a través de diversas herramientas de marketing.



Discusión

La situación actual de la empresa es que la misma presenta un importante potencial turístico que no está siendo explotado y además de que cuenta con una marcada estacionalidad.

Luego de realizar un análisis se observa que la empresa cuenta con numerosas fortalezas, como la calidad de su materia prima que es una fuerte ventaja competitiva. Por otra parte, también se hallan debilidades como la ausencia de un plan de marketing.

Para la empresa es fundamental conocer tanto las amenazas externas que pueden afectar su productividad como las oportunidades que presenta y de esta manera está preparada para poder diseñar estrategias.

Principales resultados

La creación de un producto turístico es la opción más adecuada para iniciar la inserción de la empresa en el rubro turístico y así lograr posicionamiento y reconocimiento en la región. Además de esta forma no solo generará beneficios económicos para la empresa, sino que también la propuesta cuenta con una impronta educativa.

Principales referencias bibliográficas

Domínguez de Nakayama, L. (1993). *Relevamiento turístico*. Santa Fe, Argentina: Centro de Estudios Turísticos IST Sol.

SERNATUR (2017). *Manual de diseño Experiencias Turísticas*. Santiago de Chile: Verde Ltda.

Universidad Siglo 21 (2022). *Caso la Emilia*. Recuperado de: <https://meca.ues21.edu.ar/canvas/semfinal/caso-la-emilia/index.html#/>

Vera, F; López, F; Marchena, M; y Antón, S. (1997). *Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo*. Barcelona: Ariel.