

# Redefiniendo la estrategia de negocio en la industria transformadora de plástico con sustentabilidad

Castro, María Jimena  
Maestría en Administración de Empresas  
mariajimena\_castro@yahoo.com.ar

## Tema-Pregunta

La problemática que plantea el plástico es global y es un desafío a todo nivel. Desde su aparición, los seres humanos han encontrado la manera de beneficiarse con sus muchas cualidades. Pero como todo en la vida, lo que es excesivo puede traer consecuencias nocivas. El verdadero desafío entonces es cómo logramos plástico sustentable y amigable con el medioambiente, durante todo su ciclo de vida; y cuál es el papel de la industria transformadora de plástico dentro de este desafío.



## Objetivo/s

El objetivo principal de esta investigación fue relevar conceptos sustentables enmarcados dentro de un modelo integrador, que la industria argentina transformadora de plástico en envases flexibles puede incorporar, en las próximas décadas, en su estrategia de negocio para adaptarse a las nuevas tendencias sociales de cuidado medioambiental y obtener ventajas competitivas que aseguren su continuidad en el tiempo, sin perder su razón de ser, que es la producción con una materia prima considerada por muchos como una amenaza para la supervivencia del planeta: el plástico.

## Discusión

El problema, en principio, pareciera ser de fácil solución: ¿hacemos desaparecer el plástico o lo reemplazamos por otros materiales más amigables con el medioambiente y... problema resuelto!! Sin embargo, la solución no es tan sencilla. Muchos autores coinciden al definir al plástico como un elemento omnipresente en nuestras que presenta muchos beneficios. Entonces, la idea no es que el plástico desaparezca o sea reemplazado, sino que se adapte a las nuevas tendencias sociales y patrones de consumo. Será necesario analizar el ciclo de vida del producto, ya que todos sus procesos provocan impactos.

## Principales resultados

El modelo de Creación de Valor Compartido de Porter y Kramer (2011) es un modelo integral que puede enmarcar conceptos sustentables aportando orden y foco, trabajando a varios niveles y utilizando como punto de partida la innovación. Para incorporarlo, las empresas transformadoras de plástico necesitarán reformular sus estrategias de negocio contemplando en ello el desarrollo sostenible como punto de partida, sorteando la gran paradoja que plantea la sustentabilidad, que es que los beneficios se ven a largo plazo mientras que sus costos asociados se asumen a corto plazo. Incorporar, en dicha estrategia, el modelo de creación de valor compartido en sus tres niveles, atravesados cada uno de ellos por diferentes acciones que contribuyen a la sustentabilidad y, por ende, a solucionar parte de la problemática que hoy plantea el plástico a nivel global, es una oportunidad que, gestionada correctamente, puede volverse una ventaja competitiva para la empresa, fortaleciendo las barreras de ingreso a la competencia y asegurando su rentabilidad futura y su supervivencia en el tiempo. Los tres niveles están interrelacionados y deben implementarse de manera conjunta y coordinada.

**El esfuerzo es de todos.**

