

Marco para el cálculo de huella de carbono en FADEPA

Chiselino, Catalina
Licenciatura en Ambiente y Energías Renovables
Catalinachiselino@icloud.com

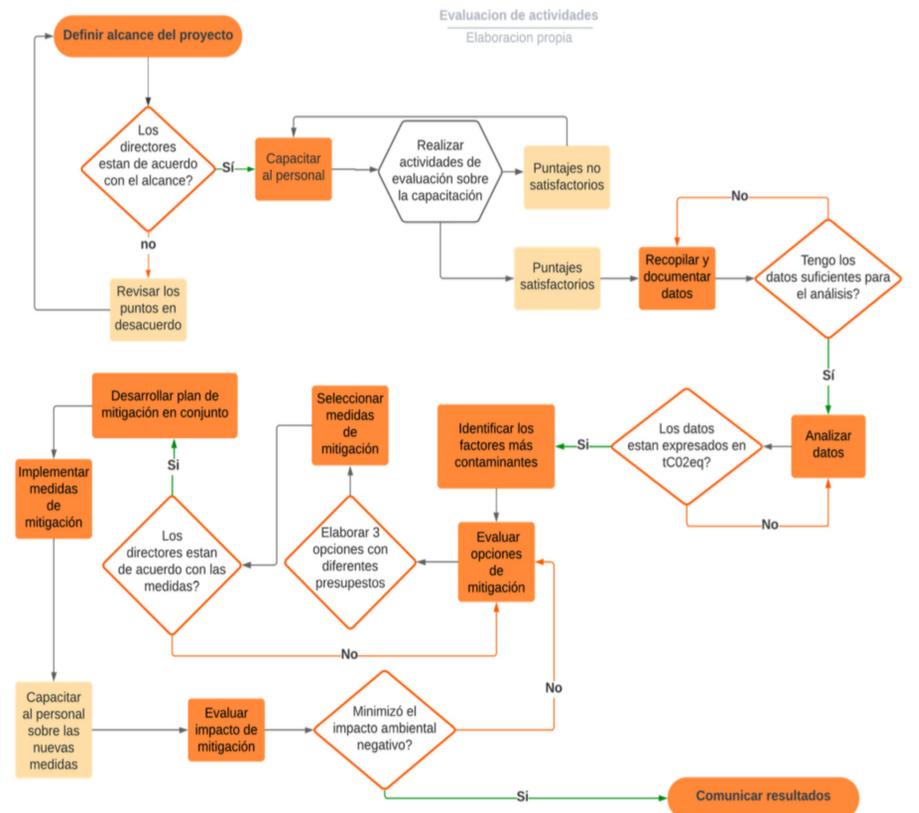
Tema

En el presente trabajo se ofrece una solución integral a la empresa FADEPA ante la necesidad de gestionar su impacto ambiental. La misma, es una empresa pyme dedicada a la fabricación de pinturas con impacto en el mercado local por sus productos y su ubicación estratégica .

Se espera que mediante la medición de huella de carbono la empresa pueda empezar a recorrer el camino hacia la sostenibilidad demostrando su compromiso social, ambiental y económico.

Objetivo

Desarrollar un marco integral para el cálculo de la Huella de Carbono en FADEPA, con el propósito de presentar una guía de buenas prácticas ambientales que permita a la organización identificar y reducir los impactos ambientales derivados de su proceso de producción en un lapso de 2 años a partir de 2024.



Discusión

La problemática que se aborda en este reporte se centra en la sostenibilidad de la empresa. Es necesario que se implemente como primer paso la medición de su impacto ambiental. Para lograr este objetivo se propone el cálculo de huella de carbono.

La problemática surge debido a la necesidad global de que las empresas sean responsables, social, ambiental y económicamente, es decir que sean de triple impacto. Muchas organizaciones en la industria han comenzado a tomar medidas para reducir sus emisiones y minimizar su impacto ambiental. Esta es una oportunidad para abordar las debilidades y enfrentar las amenazas en el contexto actual.

Principales resultados

Desde el inicio del proceso, se anticipa un impacto positivo en la imagen y reputación de la empresa, lo que se traduce a clientes fidelizados con la marca. Además al perseguir es objetivo de la sostenibilidad, se espera una mayor eficiencia en la producción con menos desperdicios por lo tanto ahorros significativos en costos operativos. Con estos beneficios y respaldados por las fortalezas inherentes a la organización, se proyecta la penetración exitosa en el mercado competitivo.

Actividad	Meses																								Responsable	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
Definir alcance del proyecto	█																									Lic en Ambiente y ER
Capacitar al personal	█	█																								Consultora
Recopilar y documentar datos			█	█	█	█	█	█	█	█																Equipo de trabajo y especialista en HC
Analizar datos											█															Especialista en medición de HC
Calcular huella de carbono												█														Especialista en medición de HC
Identificar los factores más contaminantes													█													Especialista en medición de HC
Evaluar opciones de mitigación														█	█											Especialista en medición de HC
Seleccionar medidas de mitigación																█										Directores de planta
Desarrollar plan de mitigación																	█	█								Especialista en medición de HC
Implementar medidas de mitigación																			█	█	█	█				Equipo de trabajo y empleados
Monitorear y registrar progreso																				█	█	█	█			Especialista en medición de HC
Evaluar impacto de mitigación																								█		Especialista en medición de HC
Comunicar resultados																									█	Especialista en marketing

“LO QUE NO SE MIDE NO SE PUEDE CONTROLAR,
LO QUE NO SE PUEDE CONTROLAR NO SE PUEDE GESTIONAR,
LO QUE NO SE PUEDE GESTIONAR NO SE PUEDE MEJORAR.”

(Peter Druker s.f.)