

Innovación abierta: Santex – Lambda y transformación digital del Club Atlético Paracao de Paraná

Fortina, Yanina María Julia
Licenciatura en Emprendimientos
yaninafortina@gmail.com

Tema

Análisis de una empresa de características internacionales para asesorarla, y que lleve adelante un proceso de innovación abierta que permita mejorar su participación en el mercado nacional, y captar clientes potenciales a través de la vinculación con start-up locales, para llevar adelante un proceso de automatización y transformación digital de las diferentes áreas de Instituciones Deportivas.



- ✓ Empresa global
- ✓ Brinda servicios de Software
- ✓ Crean e implementan Soluciones comerciales.
- ✓ Fundada 1999, San Diego
- ✓ Expertos en tecnología



- ✓ Empresa de servicios Local
- ✓ Jóvenes profesionales informáticos
- ✓ servicios informáticos
- ✓ Se adaptan a las necesidades de los clientes, en la región.



- ✓ Fundado el 25 de agosto de 1946
- ✓ Constante crecimiento
- ✓ 5.000 socios
- ✓ Emplazado en la zona sur de la ciudad de Paraná



Discusión

Permitiría una alianza estratégica entre Santex y Lambda aunar esfuerzos, aplacando las amenazas, disminuyendo las debilidades, potenciando las fortalezas, y aprovechando las oportunidades, desarrollando una propuesta de valor a partir de un nuevo modelo de negocio, implementando metodologías ágiles, que se adapte de manera eficiente a las necesidades del Club Atlético Paracao, dada la cercanía y el conocimiento que la empresa local tienen sobre ellos.

Objetivo/s

Desarrollar una aplicación móvil a partir de una alianza estratégica entre la empresa multinacional Santex y la Start-up Lambda Servicios informáticos para el Club Atlético, en un periodo de cuatro semanas partir de la fecha de inicio del proyecto, que sea simple, ágil, dinámica, de fácil uso y fácil acceso, que permita el ahorro de tiempo, recursos, y costos a partir de su implementación, y que se adapte a las necesidades que hoy manifiesta la institución deportiva y sus socios.



Principales resultados

Un nuevo modelo de negocio a partir de una asociación clave entre Santex y Lambda, donde ambas empresas a partir de la generación de sinergias positivas y el trabajo mancomunado, multicultural y multidisciplinario de los profesionales, trabajen en el desarrollo, la investigación y la innovación, haciendo uso de los recursos con que cada una de ellas cuenta, y permita el desarrollo de una nueva propuesta de valor: una App para dispositivos móviles innovadora, simple, ágil, dinámica, de fácil uso y fácil acceso, que se adapte a las necesidades que hoy manifiesta el club Atlético Paracao de la ciudad de Paraná y sus socios.

