

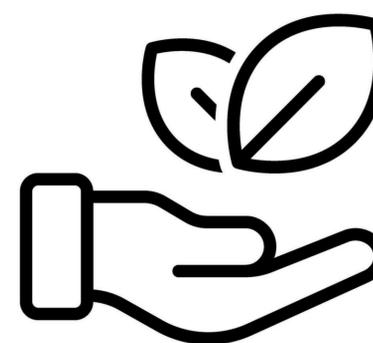
Tema-Pregunta

¿Existe un cambio en el pensamiento y comportamiento de los consumidores? ¿Los consumidores optan por productos saludables y amigables con el medio ambiente? ¿Qué es la sustentabilidad? ¿Cuáles son considerados productos orgánicos? ¿Qué es ser rentable?

Objetivo/s

El objetivo de este trabajo es aumentar la rentabilidad de la empresa a través del desarrollo de un nuevo producto que posea ingredientes orgánicos cuidando así, al medio ambiente, aprovechando la tendencia que tienen las personas en preocuparse por el cuidado de la salud y del planeta.

El mismo se lleva a cabo a través de desarrollo de nuevo producto en los mercados actuales mediante una estrategia de diferenciación.



Discusión

Actualmente existe un creciente interés por parte de las personas en el consumo de productos naturales, lo que se traduce en un cambio significativo en los hábitos de compra que pueden impactar en la rentabilidad de la empresa. Este cambio busca priorizar la salud y el bienestar y el cuidado del medio ambiente.

Principales resultados

Como resultado, y en consecuencia del alto consumo de bebidas alcohólicas como la cerveza y también del interés de las personas por el consumo consciente, ofrecer una opción orgánica única y diferenciada, será un factor determinante para destacar en el mercado logrando una ventaja competitiva, aumentando la rentabilidad de la empresa de una forma sustentable.

Método

Proceso de Planeación Estratégica a través de un Reporte de Caso

El reporte de caso (RC) es un documento que presenta los resultados de un estudio sobre una situación en particular con el fin de dar a conocer las experiencias técnicas y metodológicas consideradas en un caso específico.