

# Hallyu, el impacto de la ola coreana en el turismo

Leguizamón, María José  
Licenciatura en Gestión Turística  
mariajoseleguizamon96@gmail.com

UNIVERSIDAD  
**SIGLO 21**  
OPEN LAB 2024

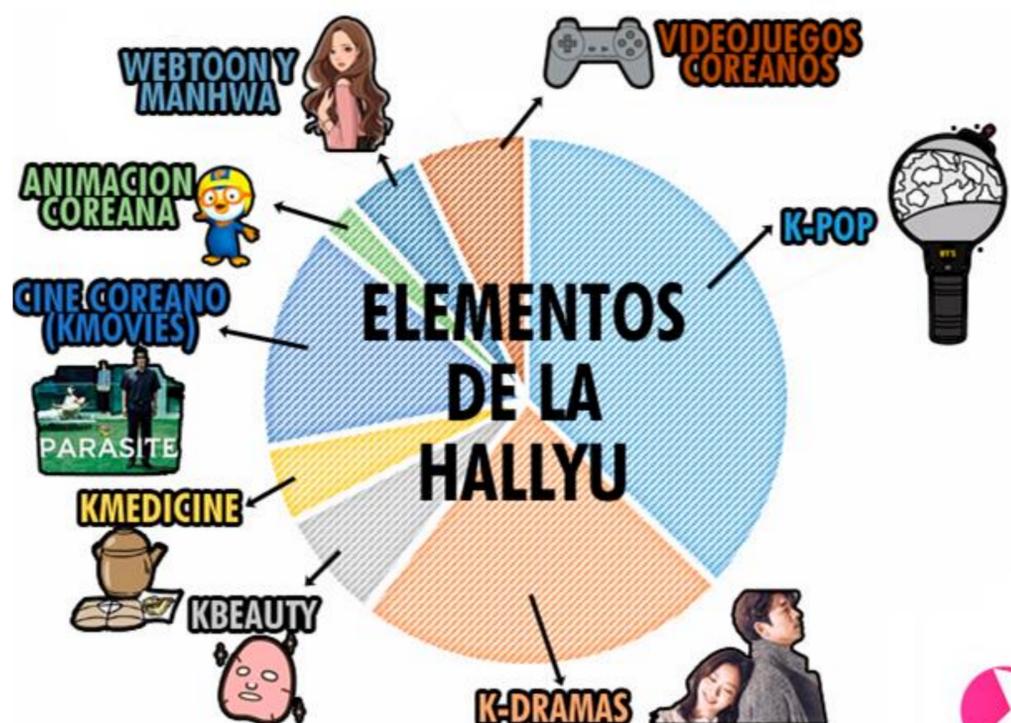
## Tema

La Hallyu (neologismo que hace referencia al aumento de popularidad de la cultura contemporánea y el entretenimiento de Corea del Sur en todo el mundo, en las últimas décadas) ha tenido un impacto significativo en el turismo receptivo de Corea del Sur. En este estudio se investigó el vínculo entre la Hallyu y el desarrollo turístico de dicho país, así como las oportunidades y desafíos asociados.



## Objetivo

Analizar el impacto de la Hallyu en el turismo receptivo de Corea del Sur, identificando las oportunidades y desafíos que representa este fenómeno cultural para el desarrollo económico del país.



Fuente: Xiahpop

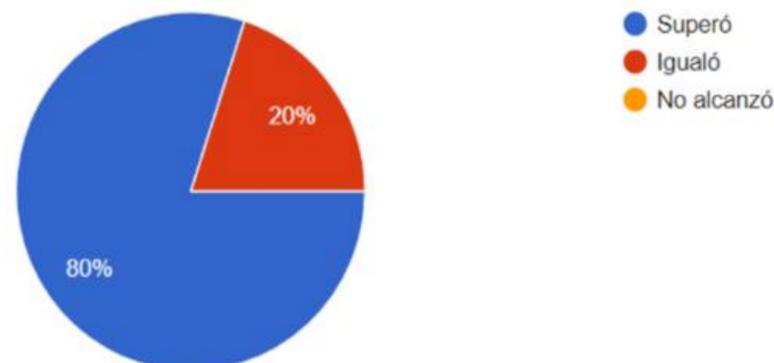


Fuente: Diego Mariottini/Getty Images

## Discusión y Principales Resultados

Se investigó cómo la popularidad de los elementos de la cultura pop surcoreana atraen a turistas extranjeros, y cómo esto puede ser aprovechado para potenciar el sector turístico del país. La investigación identificó tanto oportunidades como desafíos: desde la creación de ofertas turísticas temáticas hasta la necesidad de gestionar sosteniblemente el flujo turístico. Los resultados destacan la importancia de estrategias que combinen la promoción cultural con la gestión turística para replicar este éxito en otros países.

Nivel de satisfacción de los participantes según sus expectativas previas al viaje.



Fuente: Elaboración propia

## Métodos

- Alcance descriptivo
- Enfoque mixto
- Diseño no experimental
- Tipo de diseño transversal