

# Oportunidades de exportaciones de Finca La Emilia a Paraguay para un mayor reconocimiento del producto

Narvaez, Celeste  
Licenciatura en Comercio Internacional  
Cele.narvaez28@gmail.com

UNIVERSIDAD  
**SIGLO 21**  
OPEN LAB 2024

## Tema

Este trabajo de investigación analiza la viabilidad de exportar los vinos de Finca La Emilia al mercado latinoamericano, con foco en Paraguay. A través de un análisis FODA y PEST, se evalúa la situación interna de la empresa y las condiciones del mercado externo. Mediante una matriz multicriterio, se selecciona a Paraguay como el destino más prometedor debido a factores como los acuerdos comerciales, la cercanía geográfica y la demanda del producto.

## Objetivos

- Reconocer la oportunidad más óptima de introducir el vino de la empresa Finca La Emilia en el mercado latinoamericano para la exposición y reconocimiento del producto.
- Evaluar e identificar un país perteneciente a América Latina para introducir el producto estrella de Finca La Emilia.
- Establecer el procedimiento para la salida del vino al mercado indicado y fijar el tipo de régimen de exportación a utilizar.



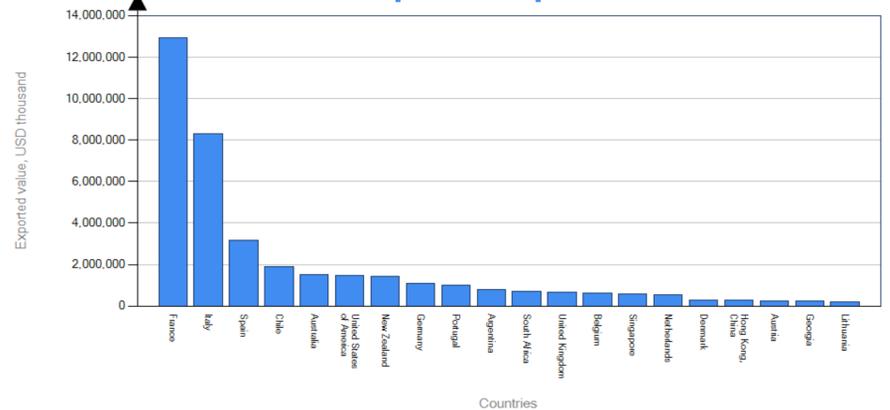
## Método

Caso práctico

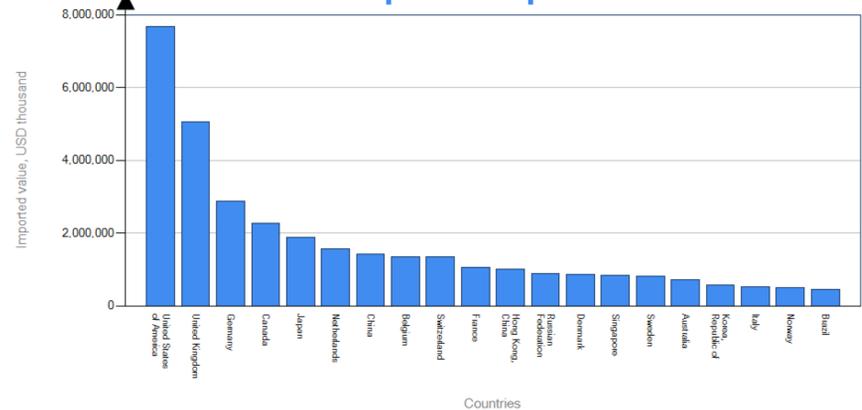
## Marco teórico

- Matriz multicriterio
- Manual de exportador de la cámara de comercio exterior de Córdoba
- AFIP

### Principales exportadores



### Principales importadores



## Discusión

Para cualquier empresa, la idea de exportar siempre está presente o se tuvo en mente. El objetivo de la exportación no solo se trata de traer más éxito a la empresa, sino también de una gran oportunidad de crecimiento y expansión, más participación y reconocimiento en mercados internacionales. En el contexto actual, el crecimiento de empresas con deseo de salir al exterior es notable. Es importante señalar que un plan de negocios de exportación por sí solo no asegura el éxito, pero puede minimizar el riesgo y optimizar los resultados operativos.

## Principales resultados

Se observó un escenario positivo para la empresa. A pesar de las debilidades y amenazas que se vieron, las oportunidades y fortalezas fueron mayores, y además podrían cubrir y revertir los posibles escenarios negativos. El estudio demuestra la viabilidad de exportar vinos de Finca La Emilia a Paraguay. Se seleccionó a Paraguay como el mercado objetivo ideal debido a su alto potencial y se estableció un plan detallado para la primera exportación. Los análisis realizados y el diagrama de Gantt confirman que la empresa está preparada para incursionar en el mercado internacional.