

# Bethel - Casas de Dios: identidad visual y promoción en medios digitales

Neirotti Pittón, Valentina  
Licenciatura en Diseño Gráfico  
valenneirotti13@gmail.com

UNIVERSIDAD  
**SIGLO 21**  
OPEN LAB 2024

## Tema | Pregunta

En Argentina la discapacidad y la pobreza son problemáticas que se conjugan generando una realidad compleja, que afecta a muchas personas. En este contexto, los individuos y sus familias no pueden dar respuesta a sus necesidades particulares, apareciendo asociaciones civiles que trabajan por garantizar los derechos humanos y necesidades básicas en contextos de vulnerabilidad social. Se propuso entonces, elaborar un sistema de identidad visual y promoción en medios digitales para la asociación civil Bethel - Casas de Dios, con el deseo de dar a conocer una de las tantas organizaciones que albergan a niños y adultos con discapacidades diversas en situación de pobreza y abandono, visibilizando así la problemática.

**¿De qué manera el diseño gráfico puede contribuir para dar a conocer a la asociación civil Bethel - Casas de Dios y concientizar así sobre las problemáticas de la discapacidad y la pobreza?**

## Objetivo

Elaborar un sistema de identidad visual y promoción en medios digitales a través del uso de un diseño sistémico para la asociación civil Bethel - Casas de Dios con el objetivo de visibilizar la problemática social con la que trabaja.

## Discusión

Se buscó, por medio de este proyecto, aportar desde el diseño gráfico, intentando visibilizar la problemática y la labor de la organización en pos de conseguir donaciones y voluntarios, generando además conciencia social. Para esto, se desarrolló un sistema de identidad visual para Bethel, en conjunto con la promoción en medios digitales, a través del desarrollo de un sitio web y comunicación en redes sociales, complementando esto con una campaña integral de concientización sobre la problemática abordada.

**“Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo”. Eduardo Galeano**



Imagotipo

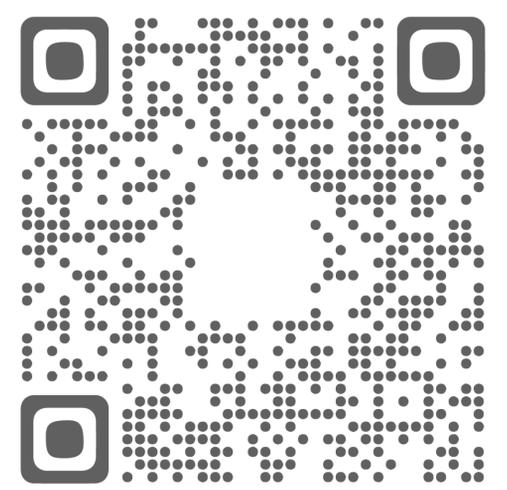
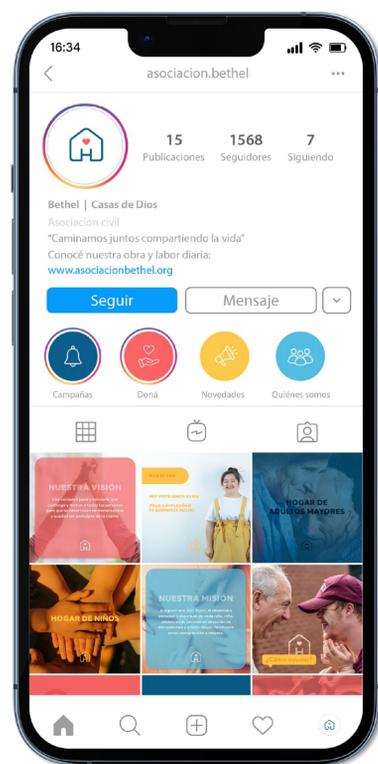
Isotipo Logotipo

Hex: #065A89  
RGB: 6 90 137  
CMYK: 93 59 24 8  
PANTONE: 7692 C

Hex: #FA6163  
RGB: 250 97 99  
CMYK: 0 74 51 0  
PANTONE: 178 C

Hex: #FFC94B  
RGB: 255 201 75  
CMYK: 0 24 77 0  
PANTONE: 1229 C

Hex: #53BEE2  
RGB: 83 190 226  
CMYK: 63 3 7 0  
PANTONE: 2915 C



Escaneá el QR para visualizar el video de la campaña de concientización **“Somos tan distintos e iguales”**.