

Diseño de indumentaria de equitación ergonómica accesible para los iniciados en el deporte

Nieto, Rocio Macarena
Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
rocma2010@gmail.com

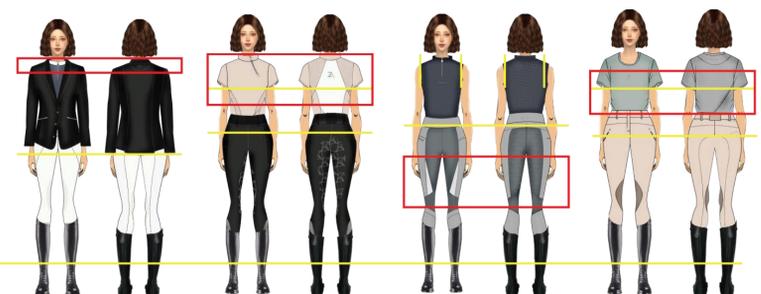
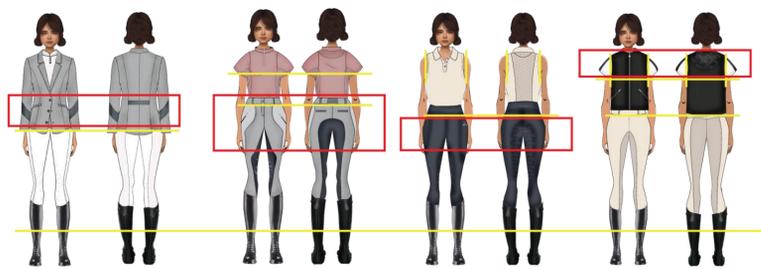
Tema-Pregunta

“Diseño centrado en el usuario”. La equitación como deporte de lujo y su difusión social. Posibilidades de acceso a la indumentaria deportiva ergonómica y accesible dirigida a quienes se inician en la actividad. ¿Cómo democratizar la indumentaria de este deporte para las personas de menos recursos que inician en la equitación?

Objetivo/s

Ofrecer una propuesta de indumentaria deportiva de menos costo que la actual y de mayor accesibilidad al momento de adquirirlo, que cubra las necesidades ergonómicas y de seguridad para el usuario. Aportando desde el diseño prendas con una impronta original y realizadas en materiales nacionales.

FICHA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN	
ENFOQUE	Cuantitativo.
TIPO DE INVESTIGACIÓN	Descriptivo.
POBLACIÓN	Hombres, mujeres y niños iniciados en el deporte.
MUESTRA	103 personas
CRITERIO MUESTRAL	No probabilístico. Intencional.
TECNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Encuesta anónima
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Cuestionario de preguntas a través de Google forms.



Discusión

En la actualidad, la equitación es practicada más como un hobby que de manera profesional lo que requiere una menor inversión. Llevando así a encontrar un nicho de mercado con necesidades latentes y escasas ofertas.

A partir de identificar esa necesidad insatisfecha y un público desatendido por el mercado, se generó la marca “Zaina” de indumentaria de equitación. Tomando al momento de diseñar las sugerencias y preferencias de los usuarios creando prendas estéticas y ergonómicas.