

Nueva mirada: el liderazgo coach como motor principal de la marca empleadora

Ramirez, Matías Ezequiel
Lic. Gestión en recursos humanos
ramirezmati@gmail.com

UNIVERSIDAD
SIGLO 21
OPEN LAB 2024

Tema-Pregunta

¿Cómo el liderazgo coach influye en la creación de una marca empleadora sólida?

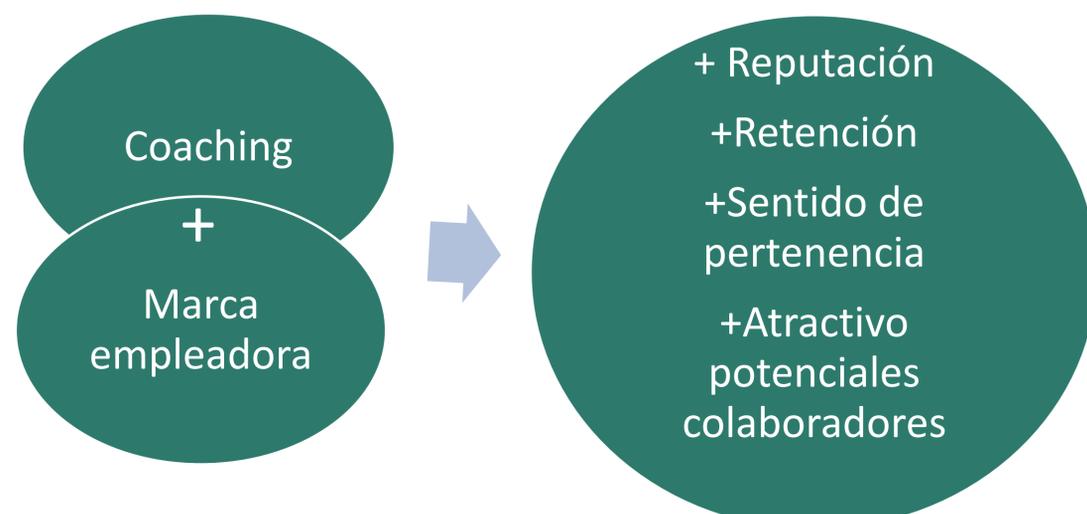
Uno de los retos más importantes de las empresas, es la **retención** de sus empleados. La **comunicación asertiva** juega un papel fundamental, puesto que es evidente que ninguna suscripción al gimnasio, descuentos o comedor, harán que los empleados permanezcan en la empresa, si su referente es muy exigente y no proporciona un liderazgo acorde a los objetivos colectivos e individuales de sus subordinados. Es por ello que el **Coaching ontológico**, es una herramienta fundamental en los líderes, por tanto, constituye la **piedra angular de la Marca empleadora**.



Discusión

El **coaching ontológico**, al integrar la inteligencia emocional, empatía y comunicación efectiva, ha demostrado ser una herramienta clave para la **construcción de una marca empleadora atractiva y competitiva**. Las empresas que invierten en el desarrollo personal y profesional de sus líderes experimentan una mejora en la **motivación** de sus equipos y una mayor **alineación** con los objetivos corporativos. Además, las empresas que aplican el coaching ontológico son vistas como entornos de trabajo **innovadores**, donde las relaciones humanas y el desarrollo personal son prioritarios, lo que refuerza su **marca empleadora**.

Principales resultados



A través del
Coaching ontológico

Objetivo/s

- Determinar el grado de utilización de la herramienta del **Marketing de Recursos Humanos**, con el fin de identificar su aplicación en la gestión de la marca empleadora.
- Identificar acciones concretas del **coaching ontológico** en las empresas que beneficien la **marca empleadora**.
- Definir qué tipo de **liderazgo** existen en las empresas para establecer su relación con el coaching.