

# Utilización de la inteligencia de negocios en startups

Ramonda, Carlos A.  
Maestría en Inteligencia de Negocios y Explotación de Datos  
carlos.ramonda@ues21.edu.ar

## Temática

Este trabajo de investigación analiza el uso de herramientas de inteligencia de negocios (BI) en startups de Córdoba - Argentina, enfocándose en cómo estas soluciones tecnológicas contribuyen a la toma de decisiones. En el entorno competitivo actual, la gestión de información es crucial, y las herramientas de BI permiten administrar y generar conocimiento a partir del análisis de datos.

Como parte del presente trabajo, se diseñó una encuesta para evaluar la utilización de herramientas de inteligencia de negocios (BI) en startups de Córdoba para la toma de decisiones, con objetivos específicos de identificar las herramientas usadas, las problemáticas en su uso y analizar su impacto en la toma de decisiones.

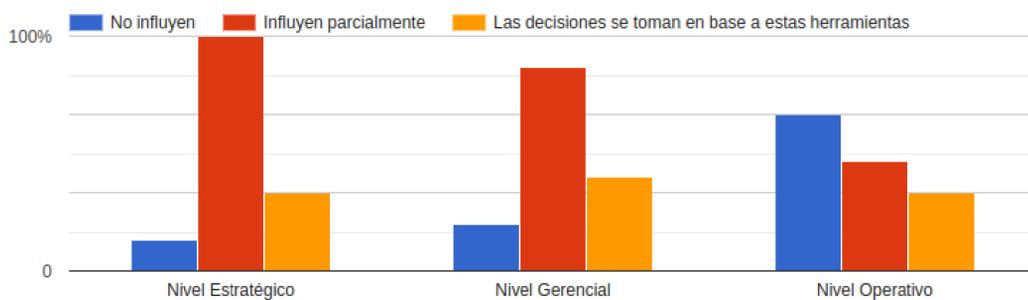
## Objetivos

Se detallan tres objetivos específicos: (1) Identificar las herramientas que utilizan las startups cordobesas en relación a inteligencia de negocios. (2) Identificar las principales problemáticas que enfrentan las startups cordobesas en la implementación de herramientas de inteligencia de negocios; y (3) Analizar la utilización de los resultados de las herramientas de BI en los procesos relacionados con la toma de decisiones de las startups. Para validar la hipótesis y alcanzar los objetivos propuestos, se ha utilizado un diseño de investigación cuantitativo.

## Principales resultados

Los resultados de la encuesta y su análisis, arrojan que el uso de herramientas de inteligencia de negocios (BI) en startups de Córdoba, se da en un **45% de adopción**, con **Microsoft PowerBI como la opción más popular (85%)**. A nivel estratégico y gerencial, las herramientas de BI tienen un impacto significativo, pero su influencia en operaciones diarias es menor, lo que sugiere oportunidades de mejora. Los principales obstáculos para la adopción son la falta de capacitación, presupuesto y capacidad técnica. Se recomienda implementar programas educativos, promover el conocimiento interno y optar por soluciones asequibles para fomentar una mayor adopción de BI en todos los niveles organizativos.

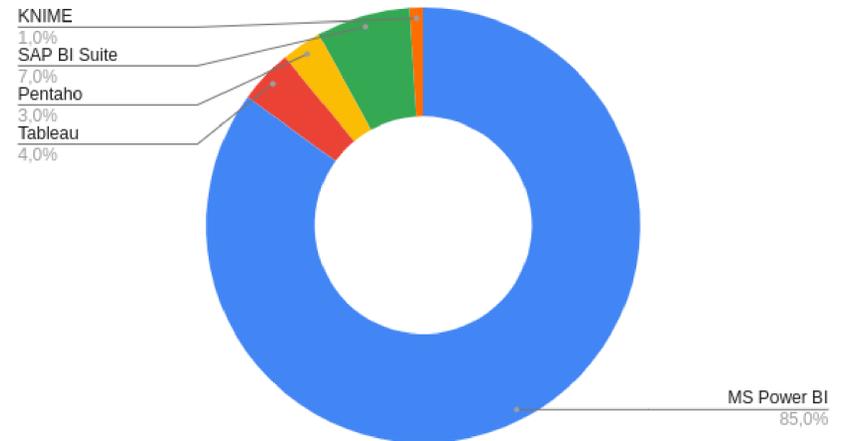
### Influencia del BI en el proceso de toma de decisiones según nivel



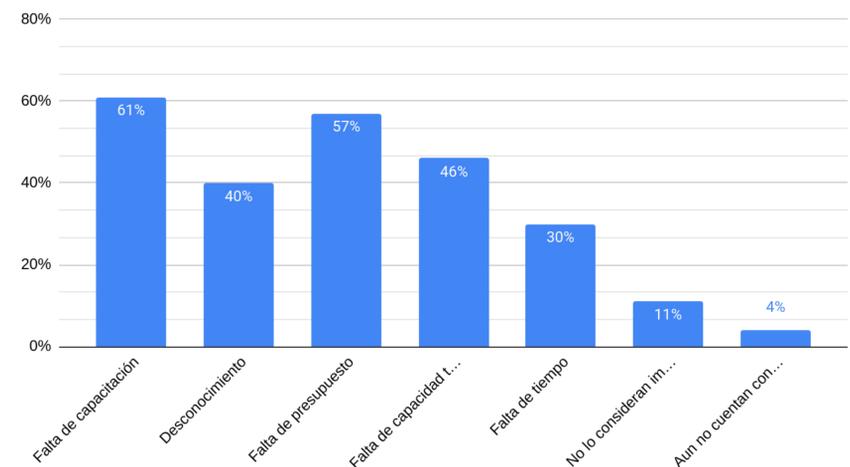
### Referencias bibliográficas (extracto)

- Assur, N., Rowshankish, K. (2022). The data-driven enterprise of 2025. McKinsey & Company.
- Gestiopolis. (2018, marzo 17). Inteligencia de Negocios. Teoría e Historia.
- Ramon Rodríguez, J. González Farran, X. y Guitart, I. (2016). ¿Cómo planificar un proyecto de inteligencia de negocio?. Editorial UOC.
- Rodríguez Parrilla, J. M. (2015). Cómo hacer inteligente su negocio: business intelligence a su alcance. México D.F, México: Grupo Editorial Patria.
- Schlegel K., Sun J., Pidsley D., Ganeshan A., Fei F., Popa A., Miclaus R., Macari E., Quinn K., Long C. (2023). Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms. Gartner Inc.
- World Economic Forum. (2014). Entrepreneurial ecosystems around the globe and early-stage company growth dynamics. World Economic Forum.

### Principales herramientas utilizadas



### Motivos de la no utilización de BI (recuento)



### Consideraciones para adoptar BI en startups

