

Plan de posicionamiento y comunicación para las visitas guiadas diurnas del Observatorio Astronómico de Córdoba

Rubinstein, Victoria
Especialización en Marketing y Dirección Comercial
vickyrubinstein@gmail.com

Tema-Pregunta

Para garantizar que el Observatorio Astronómico de Córdoba (OAC) alcance una mayor cantidad de público, aumente la venta de entradas y asegure su funcionamiento a largo plazo, se va a implementar un plan de posicionamiento y comunicación cuidadosamente diseñado. Este plan no solo maximizará la visibilidad y el impacto del observatorio, sino que también asegurará que sus valiosas actividades de divulgación científica lleguen a un público más amplio y diverso.

Objetivo/s

Analizar los atributos de marca del Observatorio Astronómico de Córdoba con el fin de diseñar un plan de comunicación y posicionamiento de las visitas guiadas diurnas que impacte en la generación de leads y en la tasa de conversión de nuevos visitantes



Mapa conceptual Observatorio Astronómico de Córdoba



Mapa conceptual de estructuración de área por público



Problemática

La problemática gira en torno a identificar cuáles son las razones detrás de la menor afluencia de público en las visitas guiadas diurnas en comparación con las nocturnas, y cómo puede mejorarse el plan de comunicación y posicionamiento destinado a las visitas diurnas para aumentar su atractivo y generar ingresos suficientes para cubrir los gastos señalados del observatorio.

Discusión

El plan de posicionamiento y comunicación del Observatorio Astronómico de Córdoba (OAC) es crucial para atraer más visitantes y asegurar su sostenibilidad financiera, fortaleciendo su papel en la divulgación científica. Al implementar estrategias de comunicación efectivas, el OAC no solo mejorará su visibilidad y operaciones, sino que también fomentará una mayor apreciación de la ciencia en la sociedad. Este enfoque contribuye al desarrollo cultural y científico del país, reafirmando al OAC como un pilar fundamental en la educación y la promoción de la astronomía en Argentina y el mundo.

Principales resultados

- 1-Aumento en la visibilidad.
- 2-Mayor presencia en medios locales y redes sociales, generando conciencia sobre las actividades diurnas.
- 3-Generación de leads, es decir, captación de leads a través de promociones y eventos especiales diurnos.
- 4-Aumento en la tasa de conversión que implica mayor participación y conversión de nuevos visitantes, respaldada por la implementación efectiva de programas educativos y eventos diurnos.