

S21

RALLY
CREATIVO

| REGLAMENTO 2024

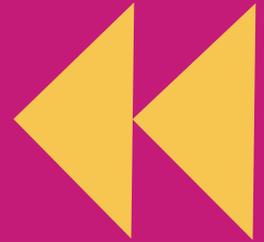


01.

OBJETIVOS DEL RALLY CREATIVO

- 1.1 Estimular la competencia creativa entre estudiantes de las Carreras de Publicidad, Diseño Gráfico, Animación Digital y afines.
- 1.2 Poner a prueba los conocimientos teórico-prácticos adquiridos.
- 1.3 Facilitar la integración de publicitarios/as, diseñadores/as gráficos/as, diseñadores/as de animación digital y estudiantes de Carreras afines.
- 1.4 Facilitar la integración de los estudiantes en actividad directa con futuros/as profesionales del área.
- 1.5 Practicar modalidad similar a las que rigen en competencias de creatividad.
- 1.6 Practicar la modalidad de trabajo de agencia.





2.1 Ser estudiante regular de alguna de estas Carreras: Publicidad, Diseño Gráfico, Animación Digital, Comunicación Social, Marketing, Relaciones Públicas, Diseño Industrial, Marketing Digital, Diseño de Indumentaria. Si cursa otra Carrera no especificada anteriormente, deberá solicitar autorización a la autoridad responsable. **Cada participante en el caso de resultar ganador de cualquiera de las categorías de premiación, deberá acreditar su condición de alumno/a regular de la Institución en la que cursa, antes del envío del premio obtenido. Si un participante de un equipo, no reúne dicho requisito, automáticamente queda descalificado el equipo completo y anulada dicha categoría de premiación.** Quedan exceptuados de este certificado los/as estudiantes de la Institución organizadora: Universidad Siglo 21.

2.2 Los/as participantes pueden presentarse en formato dupla o tripla creativa. **No se podrán inscribir de forma individual.** Es un objetivo de Rally Creativo propiciar el intercambio interdisciplinario y la experiencia de trabajo en equipo.

2.3 Deben inscribirse en el siguiente formulario.

- Datos que te solicitaremos para tener en cuenta: nombre y apellido de los/as concursantes, DNI, dirección de e-mail, número de celular, localidad de residencia/provincia de cada concursante, institución donde cursan sus estudios, Carrera, legajo o matrícula de los concursantes, semestre, categoría en la que se inscriben, nombre del equipo.

***El nombre del equipo,** se utiliza para mantener el anonimato de sus participantes al momento de la elección del jurado. Es un nombre para todos los miembros de ese equipo. **Es importante NO utilizar el mismo nombre elegido en ediciones anteriores del Rally Creativo.**





03.

ACERCA DE LA PRESENTACIÓN DE LAS PIEZAS.

3.1 Los/as participantes deberán presentar **al menos un trabajo**. Puede presentarse más de uno al concurso con diferentes seudónimos. En este último caso, debe cuidar siempre que la presentación sea de un trabajo y un seudónimo por entrega.

La entrega de la/s pieza/s será en formato digital, y deberán ser cargadas antes de las **11:00 h** del **miércoles 16 de octubre** en un formulario cuyo link se compartirá en el **brief** del pedido del cliente.

El brief contendrá todos los requisitos para la entrega del trabajo. Se recomienda controlar el peso máximo de envío de archivos.

Se ruega respetar esta normativa para no demorar la ceremonia de cierre y/o evitar descalificaciones. Solicitamos chequear los archivos y su correcto funcionamiento.



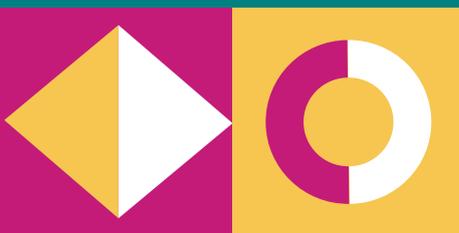
04.

ACERCA DE LA EVALUACIÓN DE LAS PIEZAS.



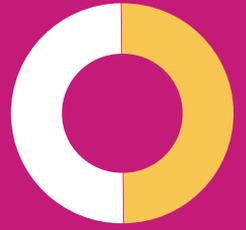
4.1 El jurado evaluará según el brief:

- Resolución del mismo.
- El concepto y la idea creativa.
- Redacción.
- Dirección de arte (nivel de resolución alcanzado).
- Integralidad de campaña.



05.

INFORMACIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN DE LA JORNADA.



MARTES 15 DE OCTUBRE

- 9:30 h Bienvenida / Ingreso a Auditorio Campus (participantes presenciales) y a sala Zoom (participantes virtuales).
- 10:00 h Presentación del cliente. Historia de la marca. Bajada de brief.
- 10.45 h Tips y consejos de expertos + Dinámica de motivación creativa.

MIÉRCOLES 16 DE OCTUBRE

- 11:00 h Cierre del concurso. Los trabajos se recibirán por correo hasta esta hora.
- 16:00 h Inicia la evaluación del jurado.
- 18:00 h Ingreso a Auditorio Campus (participantes presenciales) y a sala Zoom (participantes virtuales) para develación de ganadores/as y entrega de premios.
- 18:15 h Streaming Spots ganadores EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2023.
- 19:00 h Entrega de premios y devolución del jurado.
*La hora estipulada de la entrega de premios puede retrasarse a pedido del jurado.
- 20:00 h Cierre.



06.

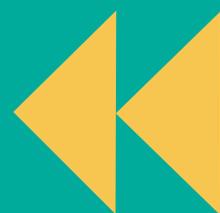
DISPOSICIONES TRANSITORIAS

6.1 Es facultad del jurado y de los/as organizadores/as, resolver en forma inapelable cualquier situación no prevista en este reglamento.

6.2 La institución organizadora facilitará servicio de consulta durante la jornada, especificado en el brief que se entregará a los/as concursantes.

07.

CATEGORÍAS GANADORAS



- Grand Prix – Premio Rodolfo Bellomo
- Oro
- Plata
- Bronce
- Premio Cliente
- Premio a la redacción
- Premios al diseño
- Premio animación / edición audiovisual

